



VSV Nieuwsflash 27 mobiliteitsmanagement 4 april 2007

U ontvangt deze nieuwsflash in uw mailbox zodra er nieuwe mobiliteitsontwikkelingen zijn, interessant voor werknemers en werkgevers.

Zo blijft u steeds op de hoogte van de allerlaatste nieuwtjes over mobiliteitsmanagement!

Inhoud:

1. *Pendelfonds uit startblokken*
2. *Afkicken! Autoluw naar het werk 2007*
3. *Heen-en-weer-week: Varieer in het verkeer*
 - 3.1. *Ik Kyoto, een vervolg op een succesverhaal*
 - 3.2. *Verkeer met mij! en overtuig een collega of kennis*
 - 3.3. *Rondetafelconferentie 'Mobiliteit & Fiscaliteit' op 10 mei 2007*
4. *Voka en NMBS zoeken oplossing voor mobiliteitsproblematiek*
5. *Vacatures*

1. Pendelfonds uit startblokken

Op 1 maart 2007 lanceerde de Vlaamse minister van Mobiliteit het Pendelfonds. In uitvoering van het Vlaams Pendelplan, ondersteunt dit fonds projecten van bedrijven(groepen) die concrete maatregelen bevatten voor een duurzamer woon-werkverkeer. De subsidie is gebaseerd op de duur van het project (maximum vier jaar) en bedraagt maximaal de helft van de kosten. Aanvragen worden beoordeeld op basis van een aantal criteria en de provinciale mobiliteitspunten bieden ondersteuning bij de opmaak van uw dossier. Projecten 'eerste oproep' kunnen tot 30 juni 2007 ingediend worden. Later in 2007 volgt nog een tweede oproep.

Meer info: www.mobielvlaanderen.be/pendelfonds/

2. Afkicken! Autoluw naar het werk 2007

Het provinciebestuur Limburg en de Mobidesk Limburg organiseren voor het 3^{de} jaar op rij *Afkicken! Autoluw naar het werk*. De sensibilisatiecampagne loopt van woensdag 2 mei tot en met vrijdag 1 juni 2007 en doet werknemers nadenken over hun woon-werkverplaatsingen. Doel is het reduceren van het aantal autokilometers en de CO2-uitstoot. Bedrijven en hun werknemers worden gestimuleerd om actief deel te nemen aan de campagne. Inschrijven kan via www.afkicken.net. De actie beperkt zich wel tot de provincie Limburg.

Meer info: jvanhove@limburg.be of mobidesk@mobidesklimburg.be

3. Heen-en-weer-week: Varieer in het verkeer

Van 7 mei tot 13 mei 2007 organiseert Komimo vzw (de koepel van Vlaamse milieu- en mobiliteitsorganisaties) samen met de Vlaamse overheid de Heen-en-weer-week, een brede sensibilisatiecampagne ter promotie van duurzame mobiliteit. Dit jaar ligt de nadruk op het woon-werkverkeer. De slogan van de campagne "Varieer in het verkeer" verplicht de mensen niet om hun auto te dumpen, maar wil hen op een positieve manier overtuigen om eens op een andere manier naar het werk te pendelen. De Heen-en-weer-week is de opvolger van de Week van de Zachte Weggebruiker. Tijdens die week lopen er tal van deelcampagnes. Meer hierover leest u verder in deze nieuwsflash.

Zie ook: www.varieerinheterverkeer.be

3.1. Ik Kyoto, een vervolg op een succesverhaal

'Ik Kyoto' stimuleert werknemers om anders dan met de auto naar het werk te komen. Bedrijven die zich inschrijven ontvangen een pakket aan affiches, folders en stickers. Hiermee kunnen ze het personeel overtuigen om met z'n allen de uitdaging aan te gaan. Werknemers schrijven zich dan persoonlijk in via de website of de folder. De campagne start op 7 mei en loopt 4 weken lang tot 1 juni 2007. Ze is het vervolg op de succesvolle actie 'Fiets naar Kyoto' van de Bond Beter Leefmilieu eerder vorig jaar.

Meer info: www.ikkyoto.be

3.2. Verkeer met mij! en overtuig een collega of kennis

Verkeer met mij! wil pendelaars belonen en autosolisten warm maken om op duurzame en veilige wijze naar het werk te trekken. Carpoolers, fietsers, wandelaars, trein-, tram- en busgebruikers kunnen hun collega's, vrienden en familie aanspreken om als duo deel te nemen aan de testweek van 7 tot 11 mei. Ze hoeven als duo niet per definitie samen te reizen, wel moet iemand overtuigd worden van de meerwaarde die duurzaam transport biedt.

Meer info: www.verkeermetmij.be

3.3. Rondetafelconferentie 'Mobiliteit & Fiscaliteit' op 10 mei 2007

Op 10 mei 2007 worden verkeersdeskundigen, beleidsmakers, werkgevers, afgevaardigden van werknemers, fiscalisten en mobiliteitsorganisaties samengebracht om van gedachten te wisselen. Met deze rondetafel wil men een politiek-maatschappelijk debat op gang brengen over bestaande én in de toekomst gewenste fiscale stimuli voor de verschillende vervoermiddelen. Het centrale thema zijn financiële maatregelen die de overheid kan nemen om de meer duurzame verplaatsingsmodi voor werknemers en werkgevers financieel aantrekkelijker te maken?

Inschrijven kan via: www.varieerinheterverkeer.be/index1.php/7/

4. Voka en NMBS zoeken oplossing voor mobiliteitsproblematiek

De vrachtdivisie van de NMBS, B-Cargo, ondertekende onlangs een samenwerkingsovereenkomst met Voka, Vlaams netwerk van ondernemingen. Bedoeling is om samen bedrijven te sensibiliseren voor de noodzaak om over te schakelen van wegvervoer naar spoorvervoer. Via B-cargo beschikt de NMBS over een uitgebreid netwerk waarmee bedrijven de modal split van hun transportprocessen kunnen optimaliseren. Voka treedt op als neutrale makelaar voor bedrijven om hun transport via alternatieve vervoermodi te organiseren.

Bron en meer info: [Ondernemers, januari 2007](#), joris.debelder@voka.be

5. Vacatures

Zin in een boeiende job in de mobiliteitssector?

Bezoek dan onze website www.verkeerskunde.be met links naar actuele vacatures.

Ideeën, vragen, vacatures, een nieuw e-mail adres, of wilt u zich afmelden? Stuur dan een mailtje naar:
frederik.mollen@verkeerskunde.be

Deze nieuwsflash is een uitgave van de Vlaamse Stichting Verkeerskunde: www.verkeerskunde.be